राजीव गाँधी ग्रामीण एलपीजी वितरण योजना

एलपीजी क्षेत्र के लिए अपनाए गए 'विजन-2015' में अन्य बातों के अलावा ग्रामीण क्षेत्रों तथा ऐसे क्षेत्रों पर ध्यान केंद्रित करते हुए जहां एलपीजी कवरेज कम है, एलपीजी कवरेज को बढ़ाने पर फोकस किया गया। 'विजन-2015' में ग्रामीण क्षेत्र तथा कम कवरेज वाले क्षेत्रो पर विशेष ध्यान देते हुए वर्ष 2015 तक 5.5 करोड़ नए एलपीजी कनेक्शन जारी करके 75 प्रतिशत जनसंख्या को एलपीजी कवरेज में लाने की अभिकल्पना की गई। इस लक्ष्य को प्राप्त करने के लिए वर्ष 2009 में छोटे आकार की एलपीजी वितरण एजेंसियां स्थापित करने के लिए एक नई योजना, राजीव गाँधी ग्रामीण एलपीजी वितरण योजना (आरजीजीएलवी) प्रारम्भ की गई। इस योजना ने ग्रामीण जनता को रोजगार के नए अवसर भी उपलब्ध कराए जो समग्र आर्थिक संपन्नता की ओर ले जाती है।